

CONVERSION AUDIT / SAMPLE

Landing Page *Rescue*

Muestra de auditoria accionable para una landing de producto digital.

AUDITORIA DE 1 PAGINA

Preparado en espanol. El servicio tambien esta disponible en ingles.

La oferta se entiende. La decision todavia exige demasiado trabajo.

Ejemplo aplicado a una landing de kit digital bilingue. Esta muestra demuestra el nivel de especificidad de la entrega, no resultados de conversion.

PUNTAJE TOTAL	72 / 100	SOLIDO, CON FRICCION
Claridad	82	La promesa principal es visible
Oferta	76	Entregables concretos; falta prueba
CTA	68	Claro, pero requiere mejor microcopy
Confianza	54	La objecion de credibilidad sigue abierta
Flujo	79	La secuencia educa antes del precio
Movil	71	Jerarquia correcta; hero muy denso

Prioridad numero uno

Agregar evidencia concreta junto al primer CTA: una mini-vista del producto, una muestra descargable o una demostracion verificable. El visitante no necesita mas funciones; necesita reducir la incertidumbre.

Lectura rapida

La pagina comunica bien el problema y el mecanismo. La principal fuga probable aparece entre interes y confianza: el comprador ve una oferta nueva, sin ventas publicas ni testimonios, y debe imaginar por si mismo la calidad del archivo. La solucion de mayor impacto es mostrar el trabajo antes de pedir el pago.

Cinco cambios que pueden ejecutarse sin rediseñar la pagina.

Cada hallazgo combina observacion, consecuencia y una accion concreta.

#	HALLAZGO	ACCION	IMPACTO
01	Prueba demasiado tarde El hero explica el producto, pero no demuestra el resultado.	Mover una muestra visual y una linea de evidencia junto al CTA principal.	ALTO
02	CTA correcto, microcopy generico El boton dice que comprar, no que ocurre despues.	Probar: 'Descargar el sistema completo - US\$29' y debajo 'Acceso inmediato. Archivo local.'.	ALTO
03	Beneficios mezclados con funciones El visitante debe traducir '18 guiones' a un resultado.	Reescribir como: 'Responde objeciones y cobros sin redactar desde cero'.	MEDIO
04	Sin bloque de resultado La pagina explica el proceso, no muestra el antes y despues.	Agregar un ejemplo de tarifa improvisada vs. tarifa sostenible y propuesta final.	MEDIO
05	Riesgo percibido Una marca nueva necesita aclarar entrega, soporte y politica.	Colocar seguridad de pago, formato, compatibilidad y reembolso cerca del precio.	MEDIO

Una propuesta mas concreta, sin inflar la promesa.

La reescritura conserva el posicionamiento y reduce el esfuerzo mental del visitante.

ANTES

"Deja de adivinar cuanto cobrar."

DESPUES

Calcula una tarifa rentable y enviala en una propuesta bilingue.

FreelanceOS convierte tus costos, impuestos y horas reales en una tarifa sostenible. Despues genera la estructura de propuesta y los mensajes que necesitas para cerrar y cobrar.

DESCARGAR POR US\$29

Pago unico. Acceso inmediato. Funciona de forma local.

CAMBIO	POR QUE
Resultado + mecanismo	El visitante entiende que obtendra una tarifa y una propuesta, no solo una calculadora.
Lenguaje verificable	Evita promesas de ganar mas. Explica con precision lo que el producto hace.
Riesgo cerca del CTA	Pago, acceso y privacidad responden objeciones justo antes de la decision.

Primero claridad y confianza. Despues experimentos.

Las recomendaciones se ordenan por impacto esperado y esfuerzo, no por preferencia estetica.

ORDEN	ACCION	ESFUERZO	VALIDACION
1	Subir la muestra visual al hero	30 min	Clics en CTA principal
2	Cambiar CTA y microcopy de entrega	15 min	Inicio de checkout
3	Agregar bloque antes/despues	60 min	Profundidad de lectura
4	Mover compatibilidad y riesgo al precio	20 min	Checkout completado
5	Probar dos titulares durante 2 semanas	45 min	Conversion por variante

Que no se promete

Una auditoria identifica friccion y propone cambios fundamentados. No puede garantizar trafico, ventas ni una tasa de conversion especifica. La medicion posterior sigue siendo responsabilidad del propietario de la pagina.

Esto es lo que recibe un cliente real.

La muestra es deliberadamente breve. El paquete completo profundiza cada area y utiliza la pagina, audiencia y objetivo del comprador.

01	Scorecard de 7 areas Claridad, oferta, CTA, confianza, flujo, movil y friccion.
02	15 hallazgos priorizados Observacion, impacto, accion y nivel de urgencia.
03	3 titulares + 5 CTA Opciones escritas en el idioma elegido.
04	Plan de 7 dias Secuencia de cambios para ejecutar sin rediseñar todo.
05	Revision incluida Una ronda para resolver dudas o ajustar recomendaciones.

EXPRESS

US\$119

1 pagina / 48 horas

RESCUE + REWRITE

US\$249

Auditoria + reescritura de secciones clave

Una URL, cinco respuestas y 48 horas.

No se requiere acceso al sitio, cuentas de analitica ni contraseñas.

- 01 URL de la pagina que se revisara.
- 02 Cliente ideal en una o dos frases.
- 03 Oferta y precio principal.
- 04 Accion que debe realizar el visitante.
- 05 Idioma de la entrega: espanol o ingles.

Privacidad por alcance

La auditoria usa unicamente la URL publica y las respuestas que el comprador decide compartir. No solicita credenciales, datos de clientes ni acceso administrativo.

Esta muestra utiliza una pagina propia como demostracion. No implica resultados, testimonios ni datos de clientes. El servicio es una evaluacion experta y accionable, no asesoria legal, fiscal o financiera.